

CV Boss & Wijnhoven

Relevante opdrachtgevers/projecten

- 1997-2003 Stork Mobiel
- Advisering en productie van communicatiemiddelen voor en over Stork Mobiel, dat de aansluiting tussen vraag- en aanbod van personeel bij Stork-bedrijven moet gaan verbeteren

- 1998-2002 FNV Bondgenoten
- Advisering over fusieproces – productie personeelsblad

- 1999-2004 OOM en Stichting A+O
- 'Vakkanjers' – verbeter het imago van beroepen in metaal en techniek – advisering, campagneontwikkeling, productie van communicatiemiddelen

- 1999-2003 Stork Installatietechniek
- Productie van bladen om beeld van Stork Installatietechniek bij klanten te versterken

- 2002-2003 Skills Netherlands
- Advisering over hoe de WorldSkills naar Nederland te halen - advisering over 'Maak Sport van Werk' – concept Skills Masters

- 2002-2004 Nuon
- Advisering en organisatie vakwedstrijden voor beroepskrachten en leerlingen

- 2004-2007 Technisch Bureau Bouw
- '1-op-6' – campagne om bouwvakkers bewust te maken van 'valgevaar' – advisering, concept en productie van communicatiemiddelen

- 2004-2006 Kenteg
- Ontwikkeling middellange termijnstrategie – productie boekje voor relaties – advisering over competentiegericht opleiden

- 2005-heden TLN, KNV, VVT, FNV Transport en Logistiek, CNV Vakmensen
- TON Magazine – tweemaandelijks blad dat voor 140.000 mensen in transport en logistiek de werkvelden van sectorale instituten belicht – productie en redactie (en website)

- 2006-2007 Klimaatbureau
- 'Hier' – campagne om klimaatverandering op de agenda te krijgen en daarbij 40 'goede doelenorganisaties' tot samenwerking te brengen – advisering, interimmanagement

- 2006-2008 SIAB/Technisch Bureau Bouw
- 'Wat doe jij morgen?' – campagne om het loopbaantraject Bouw & Infra onder de aandacht van 185.000 bouwvakkers te brengen – advisering, conceptontwikkeling en productie blad en website en andere uitingen

- 2006-2008 VTL
- Instroom chauffeurs – project om extra chauffeurs te werven – advisering, productie van communicatiemiddelen

- 2008-2009 Fundeon
- Advisering over 'Wat doe jij morgen?' en over missie – productie blad 'Wat doe jij morgen?' en websites over loopbaantraject en evc
- 2008-2009 TechniekTalent.nu
- Advisering over communicatiebeleid – productie website en blad voor bedrijven
- 2009-2010 Fundeon
- Advisering directie over 'Gestalt' – wat wil Fundeon zijn en wat is daarvoor nodig
- 2010 VenloDroom
- Advisering over proces en communicatie – hoe kunnen zeven organisaties in Venlo komen tot een nieuwe vorm van samenwerking in de zorg
- 2010-2011 PMT, pensioenfonds metaal en techniek
- Advisering over pensioenbewustzijn – hoe kan PMT het pensioenbewustzijn onder zijn deelnemers verhogen
- 2012-heden Fundeon, FNV Bondgenoten e.a.
- Advisering over intersectorale mobiliteit – onder andere inspiratiebijeenkomst met bestuurders van O&O-fondsen
- 2013-2016 Fundeon
- Productie blad 'Bouwen' – magazine over loopbaanontwikkeling en vaktechniek voor werknemers in bouw en infra – vanaf 2015 ook productie digitaal magazine iBouwen
- 2013-2014 Wolter & Dros
- Advisering over interne communicatie – hoe medewerkers mee te nemen in veranderingen
- 2013-2014 Cao Grafimedia
- Advisering en conceptontwikkeling over een communicatiecampagne ter introductie van de Comfortabele Arbeidsovereenkomst
- 2014-2015 Stichting Arbouw
- Onderzoek naar gebruik Veiligheidsindex Bouw, advisering over verbeteringen
- 2016-2017 AFNL (AannemersFederatie Nederland)
- Advisering, conceptontwikkeling en uitvoering GAanindebouw.nl, een nieuw opleidingsmodel voor de Gespecialiseerde Aannemerij